



# COGシリーズ 分析サマリーレポート

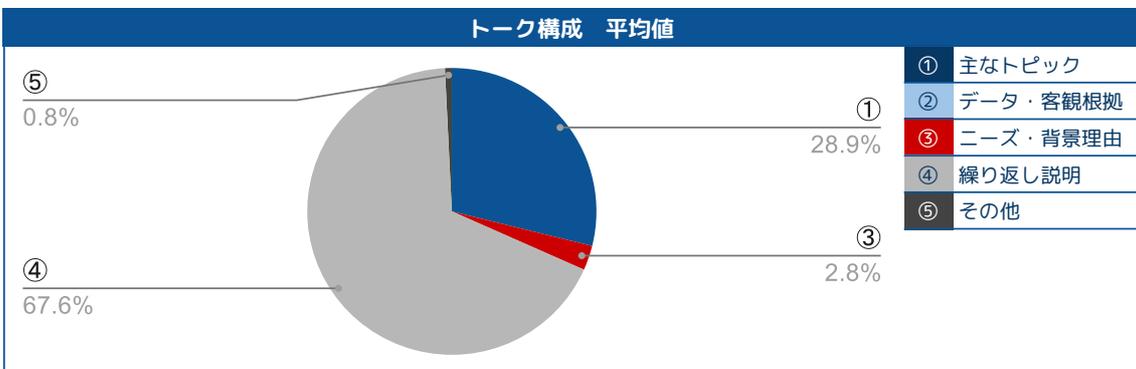
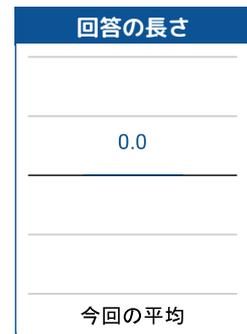
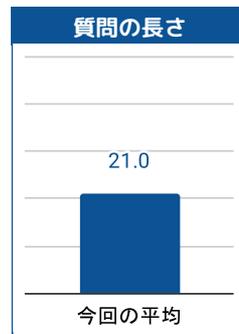
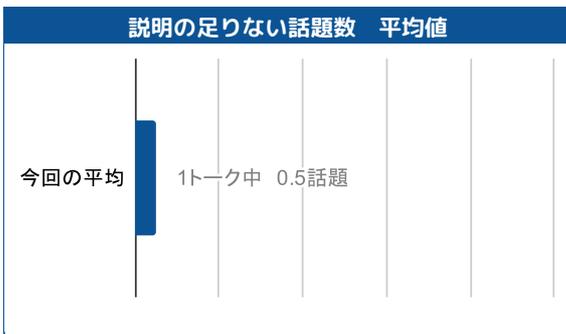
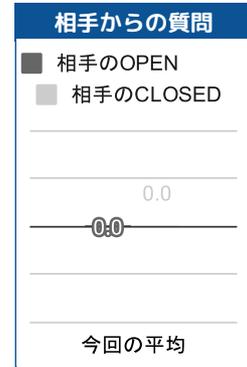
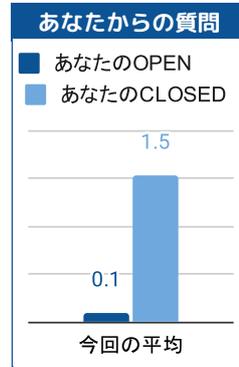
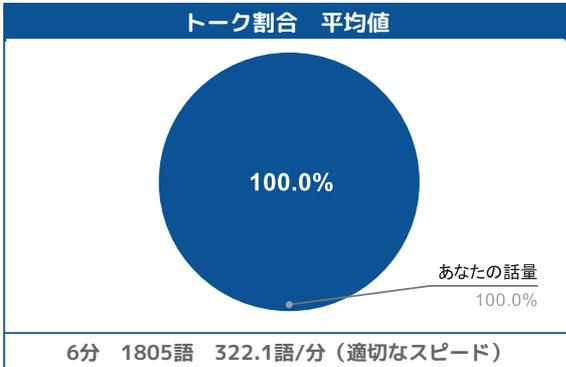
2024都知事選政見放送

Ver.3.on.0

分析日：2024/07/06

サンプル数： 48 件

総分数： 287 分



COGシリーズは、250社・4万人のデータを使ったAI技術でトークを解析し、その特徴とより改善できる点を検出するものです。社内での好成績者の傾向と、今回の平均値・個々人の違いを把握する機会にしてください。

## 【分析1】トークのバラツキ検証

この期間に解析した「今回のトーク平均的な内容」と「それぞれのトーク」がどのくらい乖離しているかを分析しています。  
乖離度の大きなトークは指導が必要かもしれません。（前提条件が違っている場合なども、乖離度は高くなります）

### 指導の必要可能性があるトーク

（乖離度の大きい順）

該当なし

### 分析結果

乖離度が高いほど増える ↓

福永活也_政見放送	
ふくはらしるび_政見放送	
福本繁幸_政見放送	
ふなはしゆめと_政見放送	
古田真_政見放送	
前田太一_政見放送	
松尾芳治_政見放送	
みなみ俊輔_政見放送	
三輪陽一_政見放送	
山田信一_政見放送	
大和行男_政見放送	
横山緑_政見放送	
蓮舫_政見放送	
小池ゆりこ_政見放送	
向後真徳_政見放送	
後藤輝樹_政見放送	
小林弘_政見放送	
小松けん_政見放送	
桜井誠_政見放送	
さわしげみ_政見放送	
清水国明_政見放送	
上塚むねゆき_政見放送	
しんどう伸夫_政見放送	
武内隆_政見放送	
竹本秀之_政見放送	
田母神としお_政見放送	
津村大作_政見放送	
ドクター中松_政見放送	
中江ともや_政見放送	
二宮大造_政見放送	
安野たかひろ_政見放送	
石丸伸二_政見放送	■
石丸幸人_政見放送	
犬伏宏明_政見放送	
内野愛里_政見放送	■
内海聡_政見放送	
AIメイヤー_政見放送	
遠藤信一_政見放送	
尾関あゆみ_政見放送	
小野寺こうき_政見放送	
かがたたくじ_政見放送	
加藤健一郎_政見放送	
加藤英明_政見放送	
河合ゆうすけ_政見放送	
木宮みつき_政見放送	■
木村よしたか_政見放送	
草尾あつし_政見放送	
桑島康文_政見放送	

# 今月のCOG-REPORT

このページは、COG-SERIESをご利用いただいている企業の皆様へ、少し知っておくと便利な機能や使いかた、オトクな情報をお届けするページです。毎月違った話題が掲載されておりますので、お楽しみいただけますと幸いです。

## 6月号特集

### 業種別高成績者の 特徴データ公開 ＜MR編＞

ヘルスケア企業27社・20,000トークのMRデータが蓄積されている「COG-MR」。過去27社の製薬企業MRのトークデータのうち、各社での高評価者の平均値と比較できるということで、特に製薬企業様に多くご利用いただいています。今回はそんな「COG-MR」について特集いたします。

#### 他業種にはない MRトーク の特徴とは

COG-MRレポートでは3パート、25要素を分析しています。契約・利用の際は、この25要素全てを利用いただくのではなく各社の特性・状況に合わせて効果的にお使いいただくために、注目いただきたい要素のみをお伝えしています。そのため、お客様にその他の各要素について詳細をお伝えする機会はありませんが、今回はその全貌をお伝えするとともに、業界で高成績者の方の、特に昨今機会が増えたオンラインに見られる傾向を含め、解説をしていきたいと思います。

#### オンラインでも対面でも共通している 高成績者のトークの特徴

##### 話量

他業種とは異なり、MR：医師＝1：3の話量割合となり、医師側の話量は比較的多い傾向です。なお他業種では営業担当：顧客＝5：1の割合で営業担当が話し、実は相手はあまり話をしない傾向が見られます。

##### 「選ばれるMR」は医師とどれだけ話しているか

ハイパフォーマンスの特徴を全業種のデータと比較すると、ヘルスケア業界では医師側の話量が多い傾向にある



##### ディテリング構成

ニーズに迫る話題が全体の20%以上を占めており、話題の数が適切な量となっています。客観的根拠を示すことで納得感を高め、医師とのニーズ共有を十分に行うことから高成績者の特徴として見られます。



##### 質問（ヒアリング・プロービング）

##### 【Case】質問事例の比較



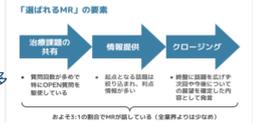
時間あたりの質問回数は、他業種と比較しても多い傾向が見られ、1回の面談で20回ほど質問していることがわかります。質問の種類についてOPEN質問を後半に駆使していますが、これは他業種にも共通として見られ高成績者に見られる特徴です。

1回の質問文が80語以上と長いものが多く、医師からの回答も同様に長くなりがちでニーズや患者についての情報がより引き出せるようです。また、話の流れを汲んで患者について質問の前置きをし、患者の背景を引き出すことができたり、全体的にもOPEN質問を増やすテクニックが見られます。ニーズや情報が引き出せると、選ばれる決め手となる情報を引き出すことに繋がると考えられます。

#### コロナ禍以降、オンライン化での高成績者のトークの特徴

##### 話量・質問

コロナ禍に入り制約がある中でも、機会/時間を十分に活かそうとすることで、MRの話量・質問数は増加しました。しかし残念ながら、これは成績の悪いMRほど顕著。一方、画面を通じた返事のしづかさ・表情のわかりにくさもあり、医師からの質問を促すために、優秀なMRは「いつ」「なに」「もし」といったワードを積極的に使用しています。この方法により、対話が活発化し、より多くの情報が交換されることが期待できます。



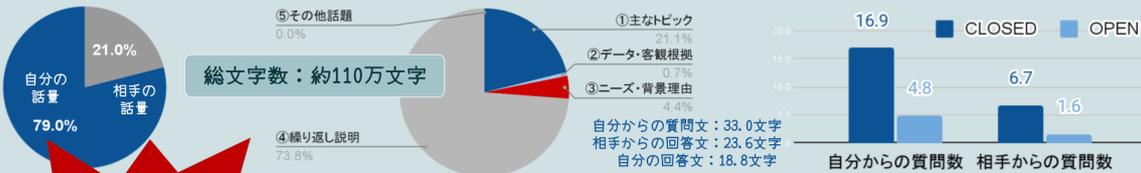
##### ディテリング構成

医薬品情報提供活動ガイドラインの影響により、根拠のない情報を避け、具体的な説明は控えめに。代わりに、数値的な根拠を重視し、客観的な情報の提供、クロージングワードや指示語の使用は控えめである特徴があります。



## 今月のデータ傾向

COG-SERIES全てのデータを対象としていますので、商談や1on1、小論文など様々な用途を含めた数値として良し悪しとは関係ありません



調査レポートは  
ご覧いただきましたか?



無料で  
今すぐ  
ダウンロード  
できます



#### 9つのメディアで取り上げられました！

- FM Tokyo「ONE MORNING」
- DIGITAL SHIFT TIMES
- Web担当者Forum
- Forbes Japan
- SalesZine
- しらべえ
- @DIME
- ITmedia
- 住宅新報



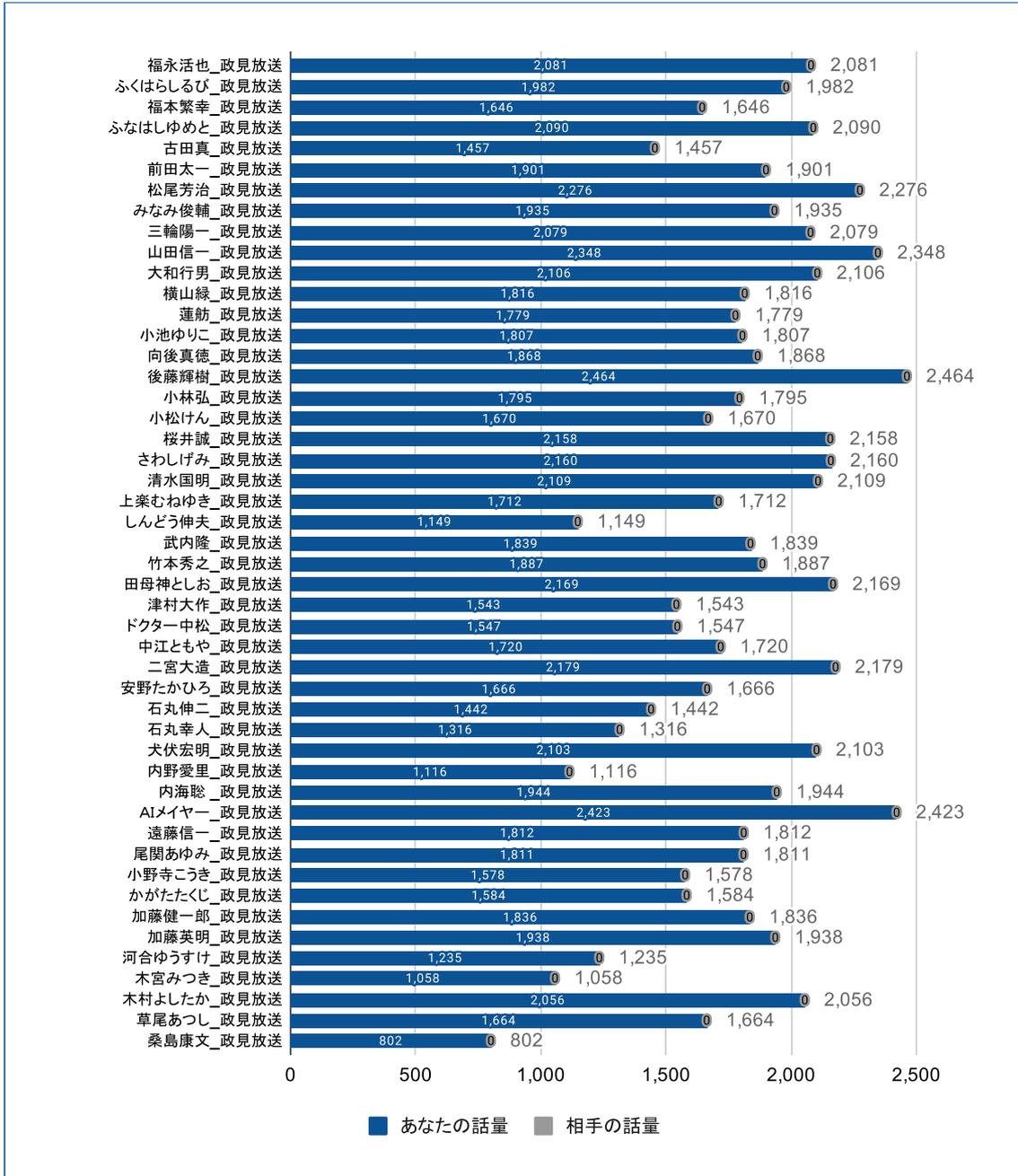
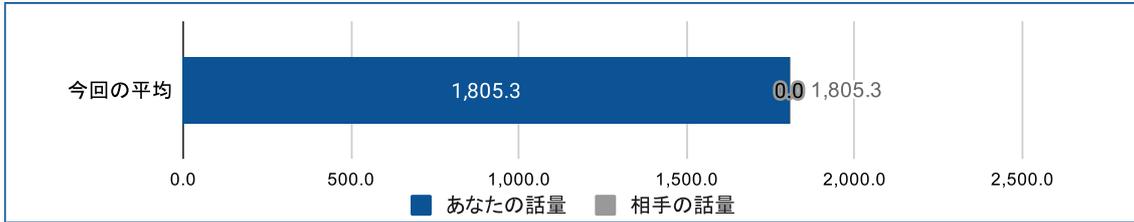
無料 オンラインセミナー  
COG Webinar

⇒ お申し込みはこちらをクリック



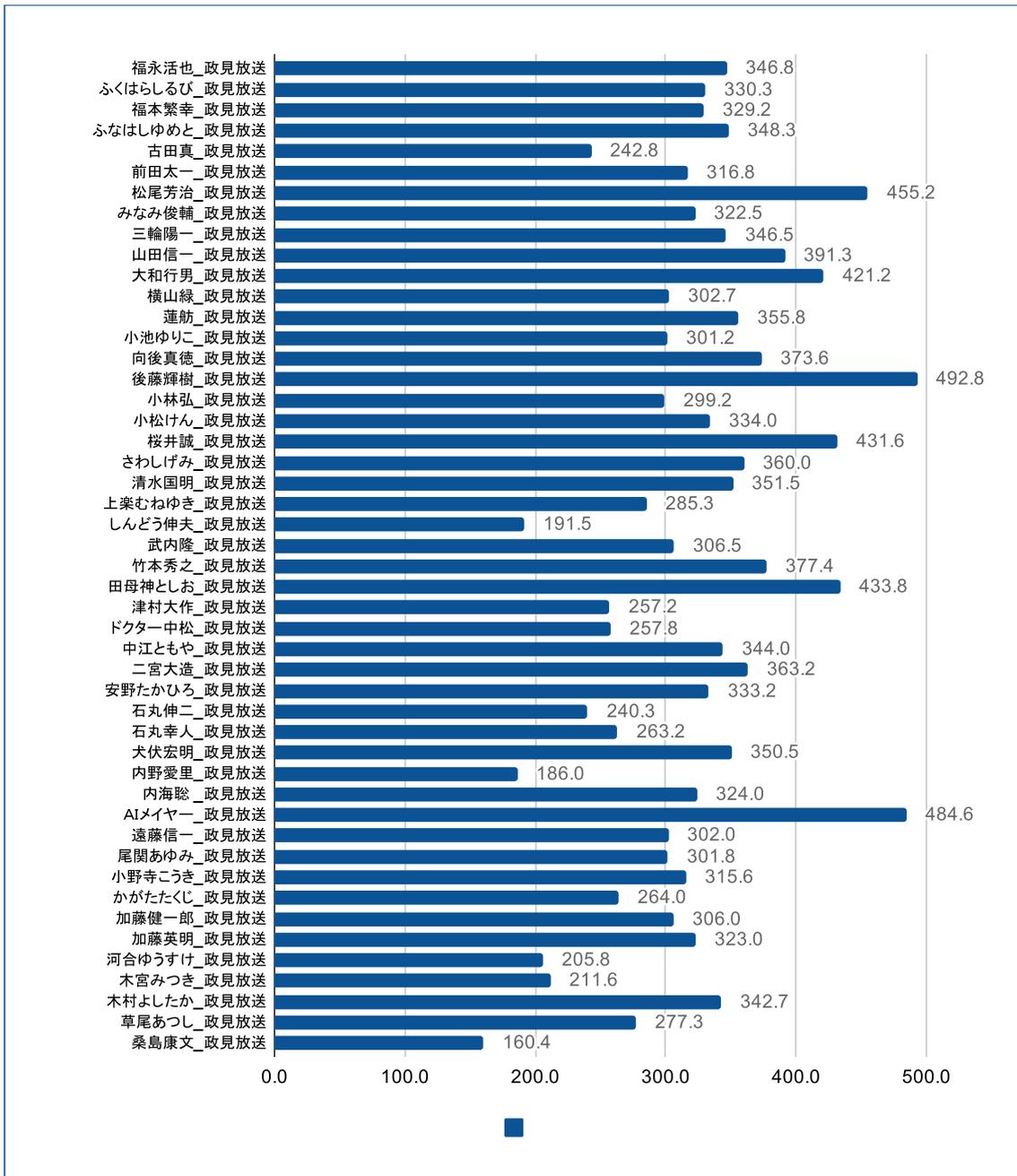
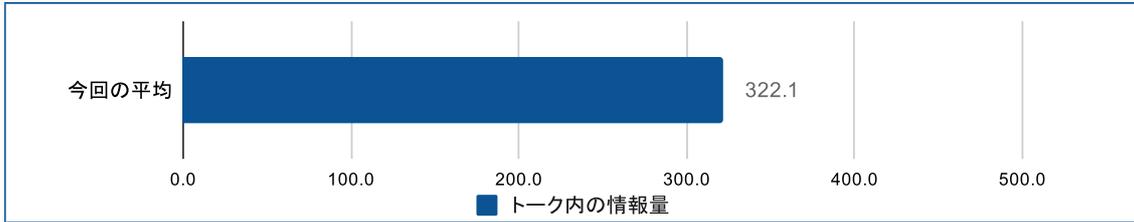
## 【分析2】トーク量の分析データ一覧

『COGシリーズ』におけるトーク量の検出内容について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



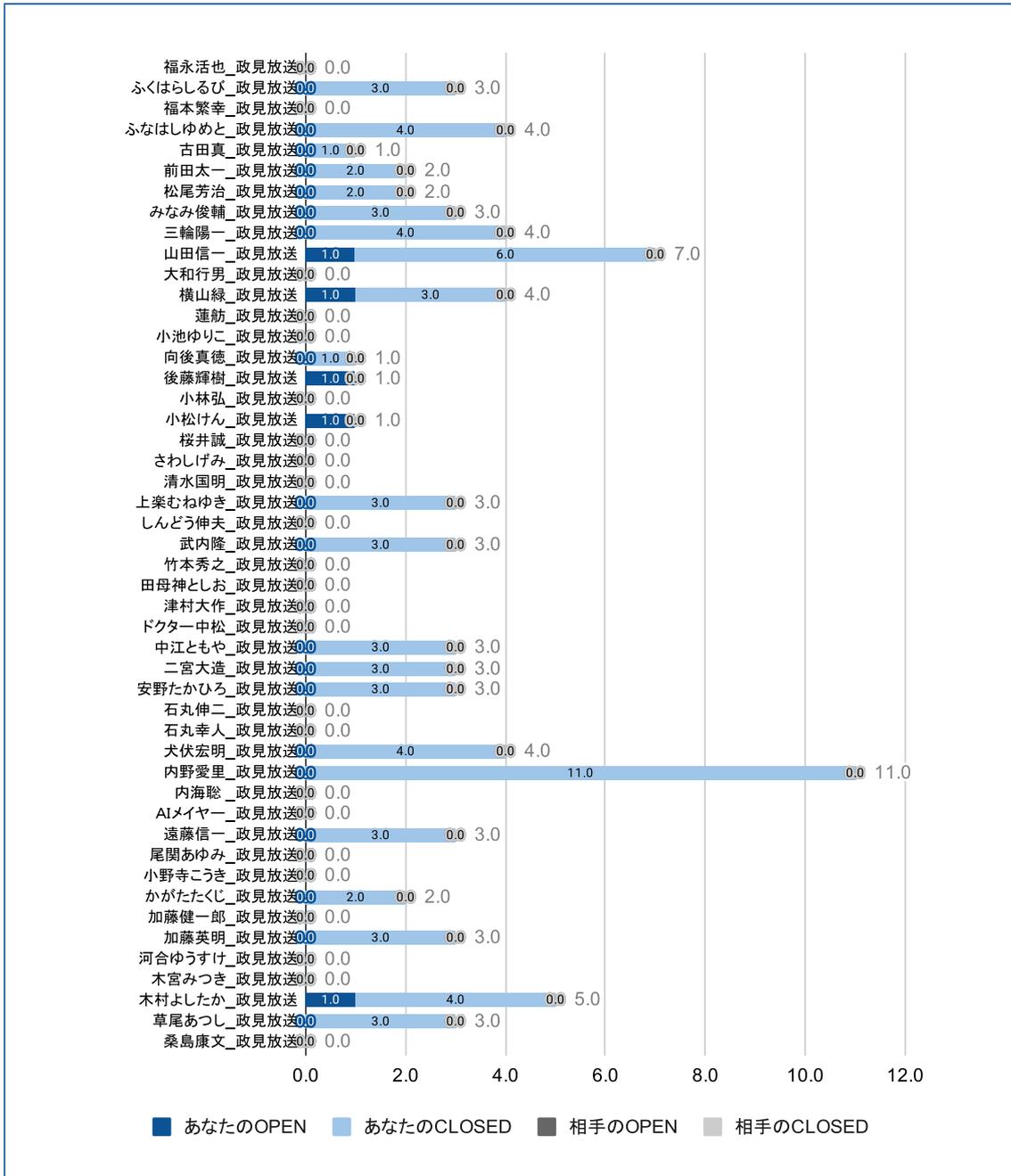
## 【分析4】トークスピードの分析データ一覧

『COGシリーズ』におけるトークスピードの検出内容について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。(300~350字/分がアナウンサー標準)



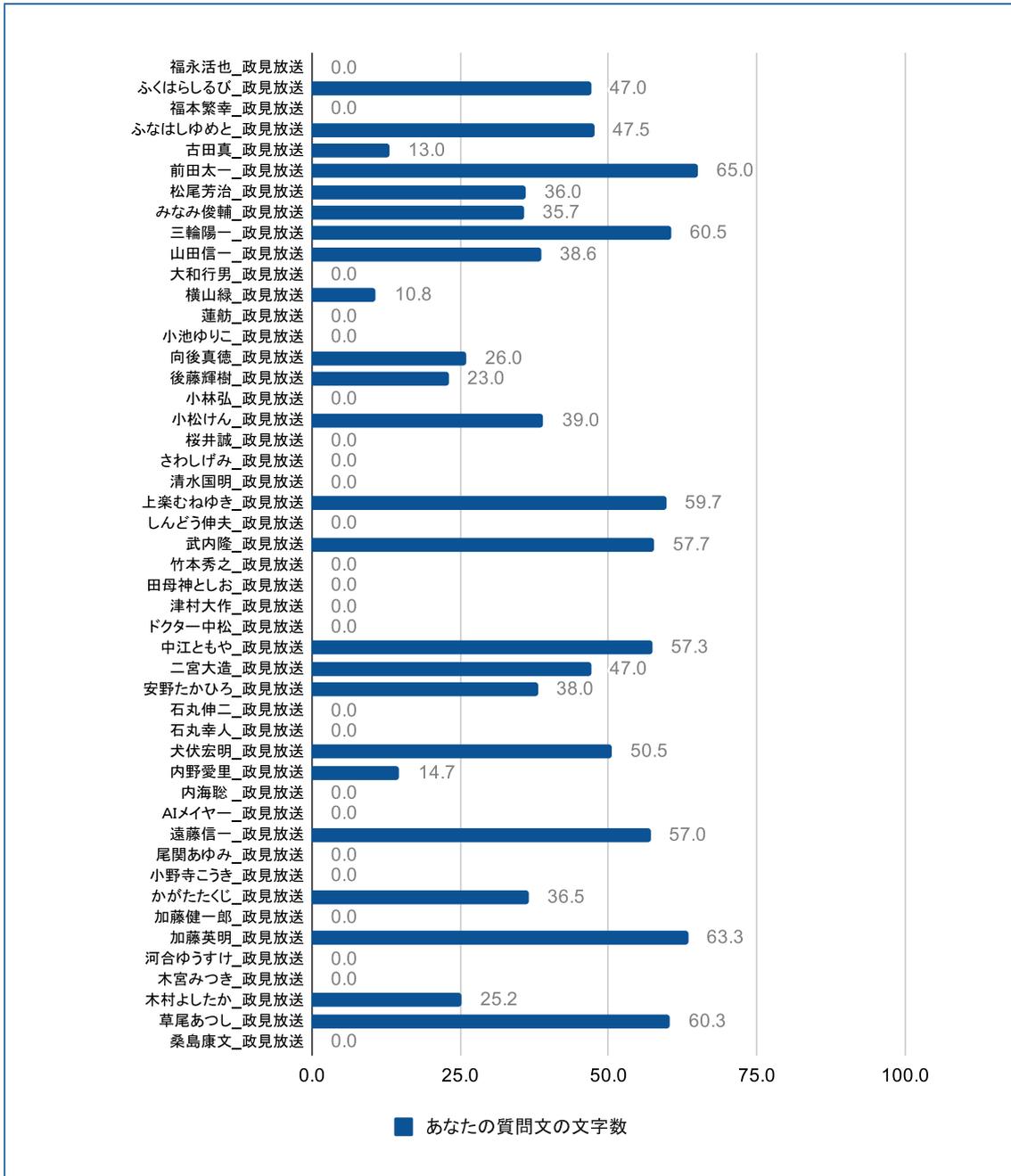
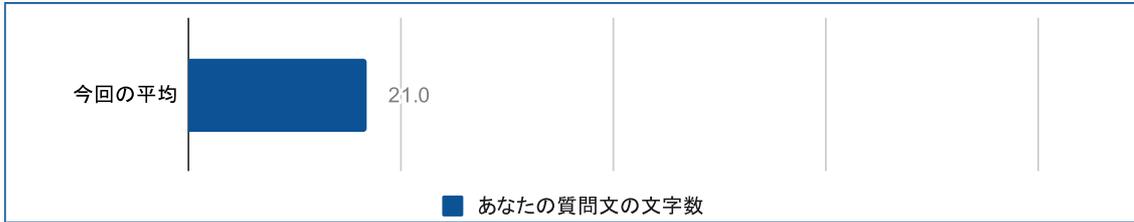
## 【分析5】質問種類と数の分析データ一覧

『COGシリーズ』における質問の分析について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



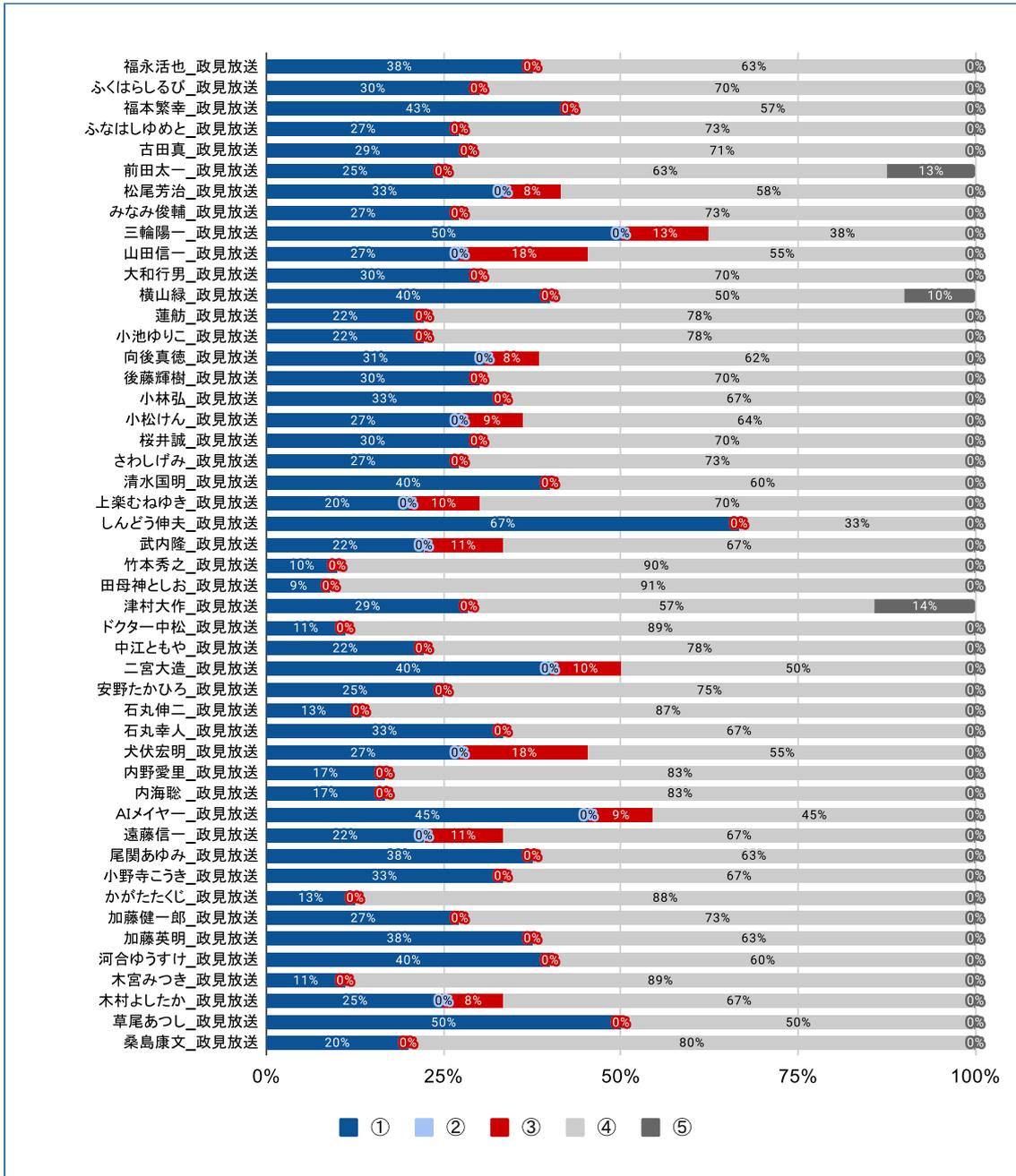
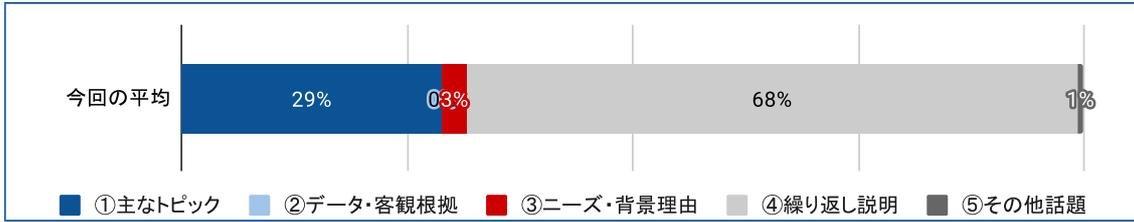
## 【分析6】質問の長さの分析データ一覧

『COGシリーズ』における質問の分析について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



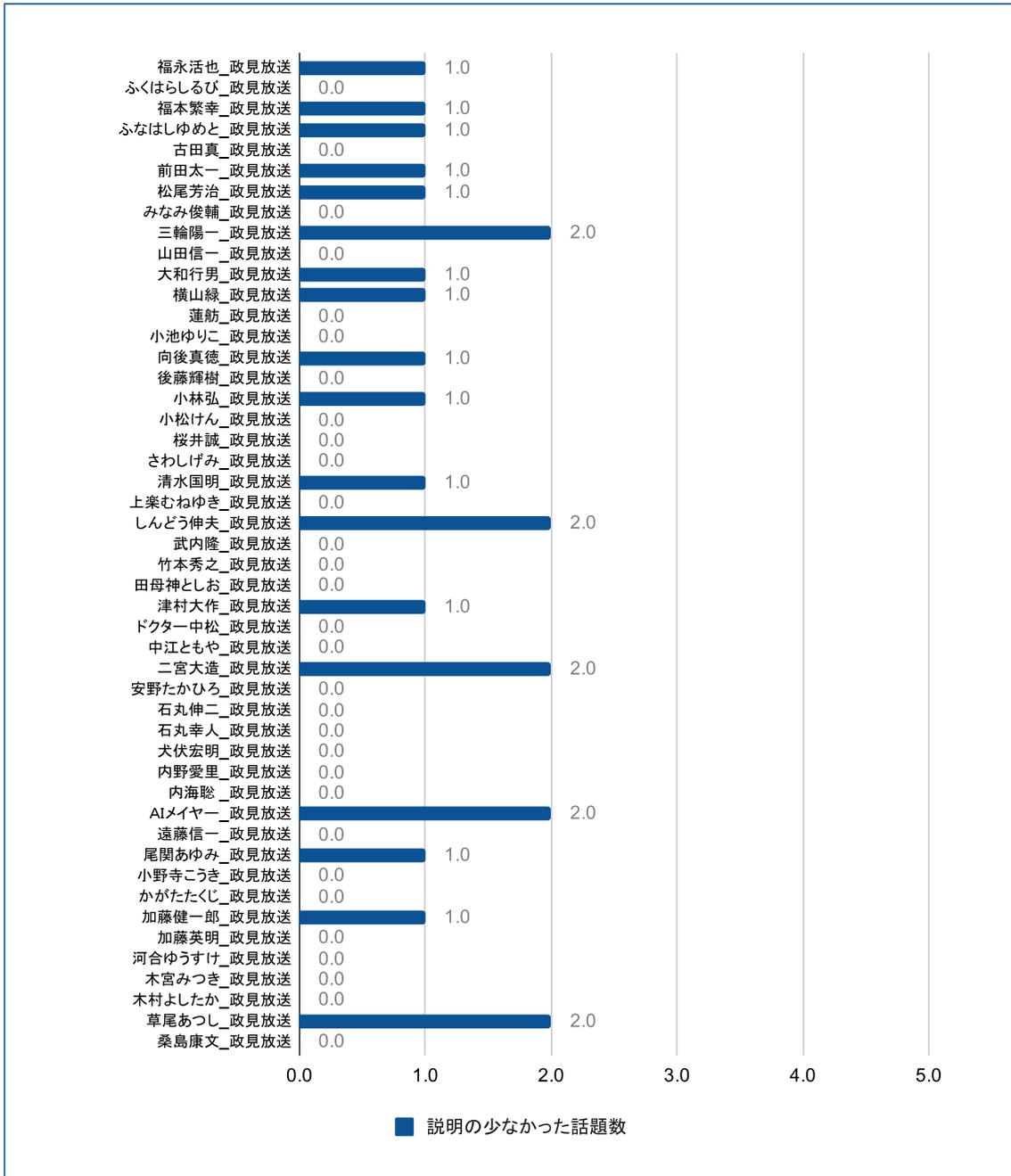
## 【分析8】トーク構成の分析データ一覧

『COGシリーズ』におけるトーク構成の分析について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



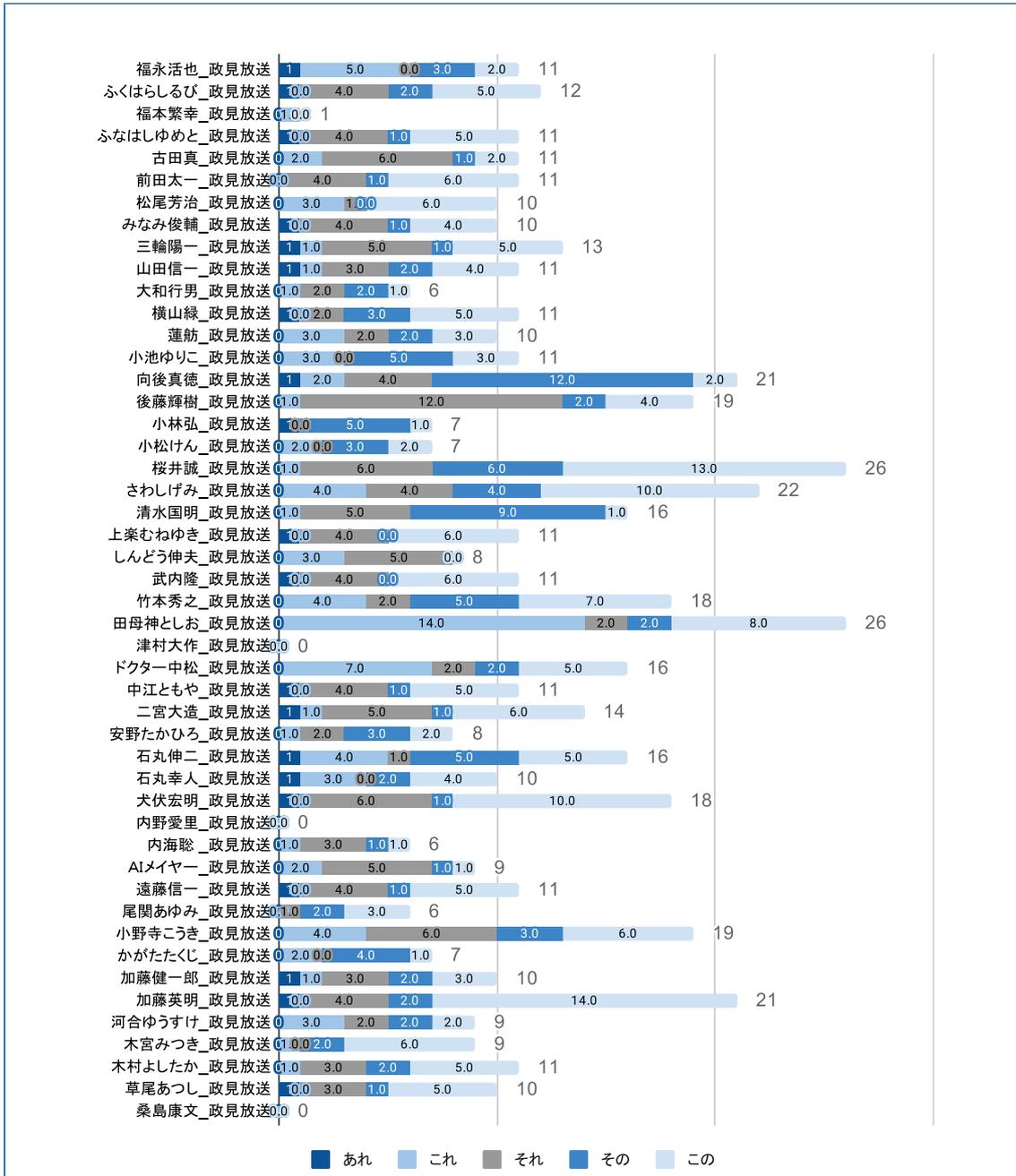
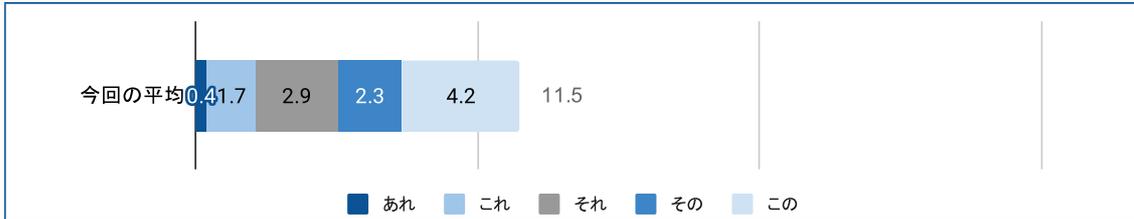
## 【分析9】説明の少ない話題数の分析データ一覧

『COGシリーズ』における説明量の分析について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



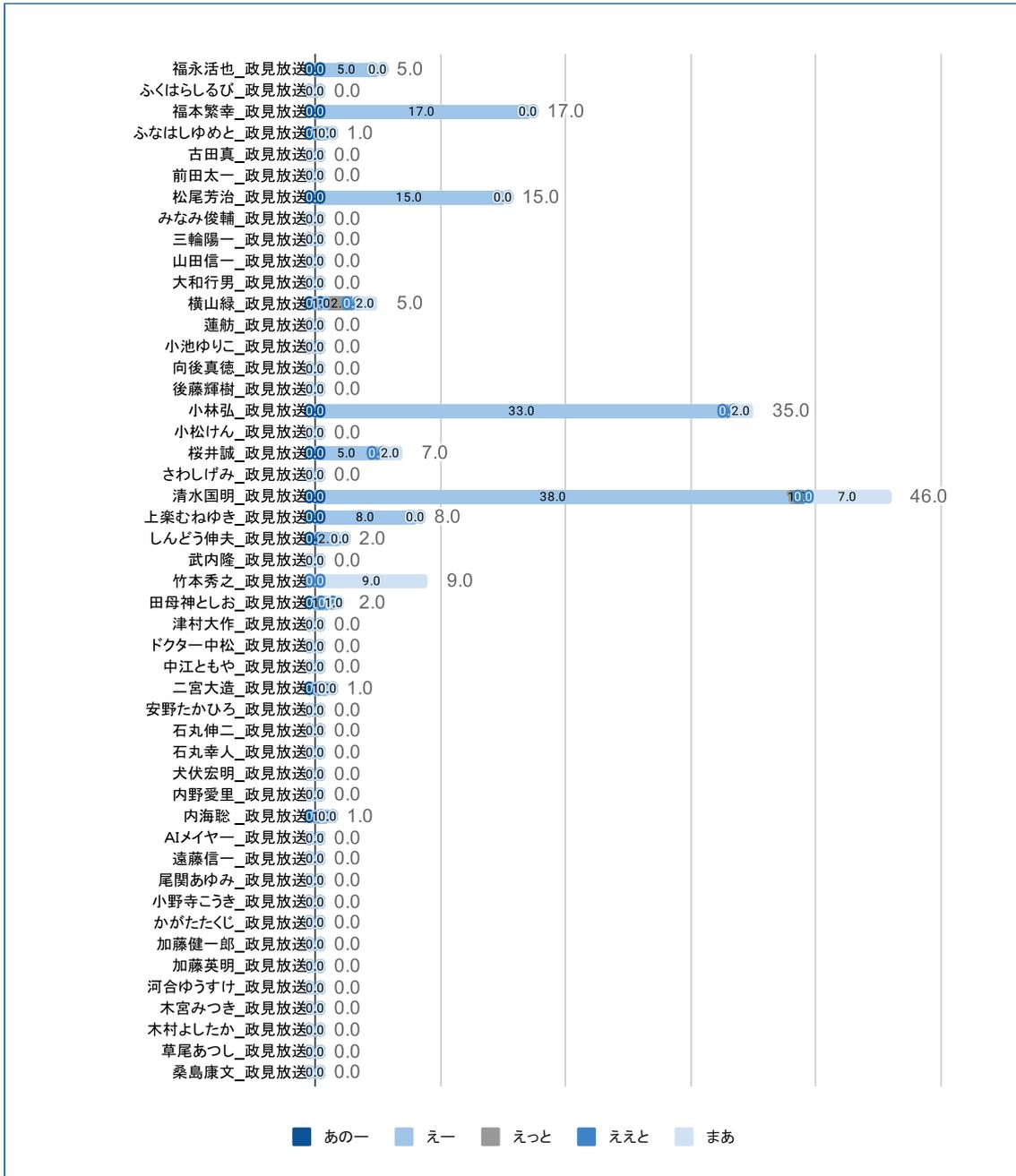
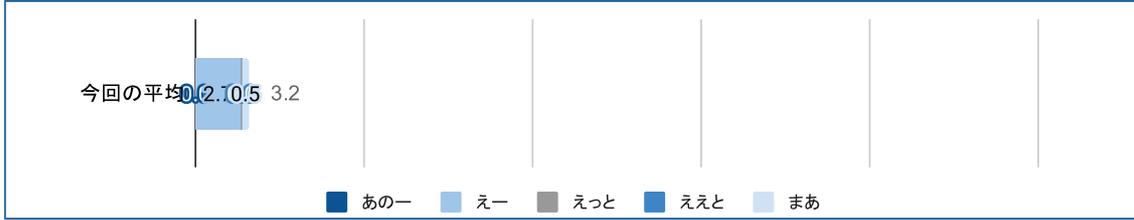
## 【分析10】トークのクセの分析データ一覧（指示語）

『COGシリーズ』における指示語の分析について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



## 【分析11】トークのクセの分析データ一覧（フィラー）

『COGシリーズ』におけるフィラー語の分析について、データを一覧で出しています。  
平均から乖離している人を確認しましょう。



## 【分析13】論点の分析データ一覧

説明された主要な話題を列挙しています。  
 挨拶やスペックの列挙ではなく、具体的ニーズの話題やおすすりできる理由が検出されていると良い傾向があります。

	1位	2位	3位
1 福永活也_政見放送	フクナガカツヤチャンネルに遊びにいらして	是非この機会にチャンネル登録をお願いしたい	東京を一步前に進める人が現れるのではないかと思います
2 ふくはらしるび_政見放送	インターネットでNHKから国民を守る党のホームページを検索	詳しくはインターネットで、NHKから国民を守る党のホームページを検索	立候補しない皆さんにも東京都知事選挙に積極的に参加していただきたい
3 福本繁幸_政見放送	即日実行及び思考の現実化に向けて、取り組んでまいります	経済的にも安心できる世の中を	選挙ルールを守り、私はルールを守ります
4 ふなはしゆめと_政見放送	NHKから国民を守る党のホームページを検索してください	非道を、なNHKをぶっ壊すのが、私たち、NHKから国民を守る党です	この掲示場のスペースを広く開放
5 古田真_政見放送	軽減税率を5パーセント下げます、消費税を5パーセントにします	東京都知事に立候補したフルタマコトと申します	私はATMの還付詐欺に引っかかりました
6 前田太一_政見放送	こんな非道なNHKをぶっ壊すのが私たちNHKから国民を守る党です	NHKから国民を守る党のホームページをご覧ください	皆さんとお話したいのでぜひご連絡お待ちしております
7 松尾芳治_政見放送	一つ目、WBPCの詳細調査です	皆様が思う都政や国政への要望を、ポスターにして貼り出して	皆さんの1票をマツオヨシハルに投票頂けますよう、よろしくお願
8 みなみ俊輔_政見放送	詳しいことはNHKをぶっ壊す、タッチバナカシチューブチャンネルを支払ってない人の分まで負担させるとも、あほらしいとは思いませんか	ポスター掲示場を使ってアピールしてほしい	こんな非道なNHKをぶっ壊すのが私たちNHKカラコクミンヨシハルトウ
9 三輪陽一_政見放送	ぜひ、皆さんもポスターを貼って選挙に参加してください	この掲示場スペースを広く開放	立候補した、も、もう一つの目的は、社長業にチャレンジしたい
10 山田信一_政見放送		NHKから国民を守る党、あるいはNHK党と検索して	支払いの方法を払い込み用紙によるお支払いに変更して
11 大和行男_政見放送	1つは、東京都の子育て改革です	日本の医療の現状を、あの、オンライン診療で、だ、打破する	私のモットーとして、選挙にお金をかけない
12 横山緑_政見放送	受信料を取るのは止めてください	ヨコヤマミドリ提案に賛同してくれられたら、いいねしてくれ	頭がからっぽの奴には投票しないでくれ
13 蓮舫_政見放送	ガラス張りの都政を作り、それを新たなビジネスチャンスにつなげていき	徹底して若者を支えぬく	人が幸せになることが私の目指す東京
14 小池ゆりこ_政見放送	良くなる東京大改革3.0を掲げ、この度の都知事選挙に立候補	自然災害など、あらゆる危機から都民の命を守ります	そして、世界で1番の都市、東京にしたいです
15 向後真徳_政見放送	教育改革、若者の自立支援を中心に考えております	教育改革においては、小学校の改革をしたい	児童養護施設の拡充についても、考えて参ります
16 後藤輝樹_政見放送	得意なこと社会に貢献、不得意なことは誰かに任せろ	だから、あなたに生きてて欲しい	価値観は人それぞれだから、勝者も敗者もみんな幸せにしたい
17 小林弘_政見放送	私のプロフィールを、おー、お伝えさせていただければ	私に清き一票を	芸人、お、エピソード、ここで少しお話しさせて
18 小松けん_政見放送	実現し、お金持ちのお金で都民の生活を豊かにします	お金持ちは東京に住もう、住めない時は東京デジタル住民になろう	お金持ちのあなたも1票を、そうでない人こそ1票を、コマツケンに何卒
19 桜井誠_政見放送	サクライマコト都知事選の公約として外国人生活保護の即時廃止	メディアは、こういったですね、外国人問題については見ざる言わざる間	我々自身が、我々自身のために生きている
20 さわしげみ_政見放送	政治シンジョウ*を述べます	国民のソウイ*を体現する真の日本を東京から作る	現役の織田信長こと、サワシゲミ、47歳、3児の父です
21 清水国明_政見放送	都民の命を守るというのを第一にしたい	要望にすぐ行動に移して、えー、現場に行って声を聞く	ゆとりを持って子育てできるような、そういう社会にしなければ
22 上楽むねゆき_政見放送	ポスター掲示場を使ってアピールしてほしい	このまま支払いを続けることは馬鹿馬鹿しい	NHKから国民を守る党ホームページを検索してください
23 しんどう伸夫_政見放送	タイジゴ*のベイシッキンカム*の実現です	都の職員の給与の4割を削減	これをまず、お願いしたい
24 武内隆_政見放送	していただきたいとイウ*思いかから、この掲示場スペースを、広く開放	それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか	人の分まで負担させられていることもバカバカしいと思いませんか
25 竹本秀之_政見放送	選挙が操作された可能性は非常に高い	皆さんの投票は使われなかったんじゃないか	再開票を、モト*、求めて、え、いきますので、え、どうか皆さんのご支
26 田母神としお_政見放送	安全で、より豊かな東京都民の生活を実現したい	災害に強い東京の街を作りたいという風に思います	自信と誇りを持つ、これを教育を実施していきたい
27 津村大作_政見放送	皆さん、よく聞いてくださいね	不法滞在外国人をぶっつぶせ	セックスのLGBT体操を放送したNHKをぶっ潰せ
28 ドクター中松_政見放送	都の、どんな問題も、私が誰よりも解決できます	貧困の問題、これをどうしますか、私だけが解決できます	高い、これはどうするのか、他の候補は絶対これはできません
29 中江ともや_政見放送	NHKから国民を守る党のホームページを検索して	ポスター掲示場を使って、ご自身の意見を是非ともアピールしてほしい	参加して頂きたいという思いから、この掲示場スペースを広く開放
30 二宮大造_政見放送	それでもあなたはエヌエイチケーに受信料を支払い続けますか	参加していただきたいという思いから、この掲示場スペースを広く開放	いない人の分まで負担させられていることも馬鹿馬鹿しい
31 安野たかひろ_政見放送	テクノロジーで、生活を良くするために、様々な政策を打ち出して	テクノロジーで、誰も取り残さない東京を作る	デジタル民主主義で、私と新しい希望の持てる東京を作しましょう
32 石丸伸二_政見放送	政策の基本方針として、3つの柱を掲げています	ポイントの1つ目は、都政の見直し化、分かん化	災害リスクへの対応



