



β ver.2.0.2

AIによるプレゼン・Pitch分析 フィードバックレポート

解析対象： 武内隆 政見放送

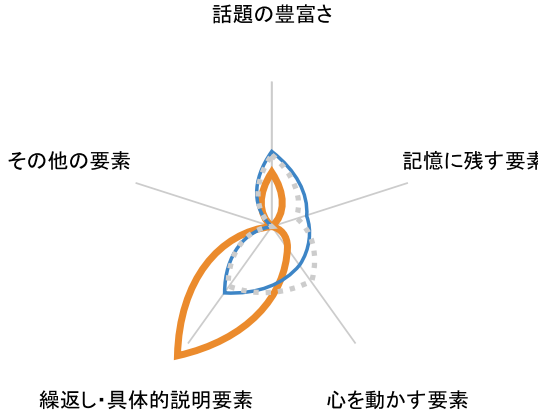
解析日： 2024/07/02

国内ビジコン優勝者との構成類似度



プレゼン内容の構成バランス

- あなたのスコア
- 国内ビジコン優勝者
- データベース上のプレゼン平均



聴衆に印象を残せた話題ランキング

- 1 していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放
- 2 それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか
- 3 人の分まで負担させられていることもバカバカしいと思いませんか
- 4 ポスター掲示場を使って、アピールしてほしい
- 5 では、タケウチタカシさんの政見放送です
- 6 掲示場を都内に1400箇所も設置するのは、馬鹿馬鹿しい
- 7 受信料を支払ってる人達に、この不払い分を押しつけて
- 8 ですが、この国会議員に対しNHKはノーリアクションです
- 9 インターネットでNHKから国民を守る党のホームページを検索して
- 10

【あなたのプレゼンの情報量】



少しゆったり

あなた側の話量は6分が適切と判定されました

一般的なプレゼンと比較して、時間の割に情報量が少なめです



録音分数

6.1分



文字換算分数

6.1分

一般的に聞きやすいと言われる
300文字/分換算

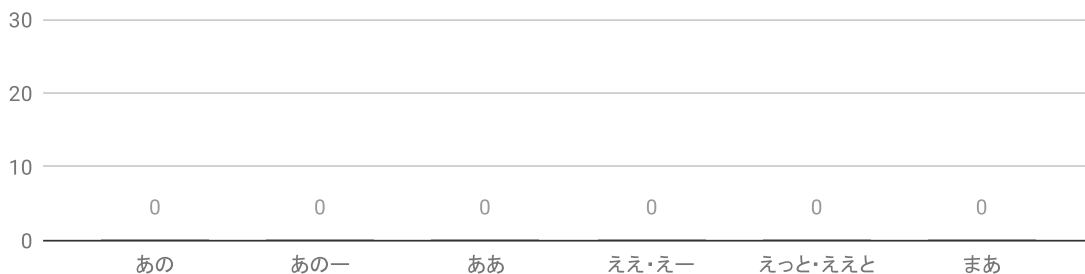
COG-PRESENは、AI技術で営業プレゼンを解析し、その特徴とより改善できる点を検出するものです。過去に分析した30,000人のコミュニケーションデータと、国内のビジネスコンテストのファイナリスト・優勝者のプレゼンを分析し、その傾向と比較できるようにしました。各項目で検出されている内容について、自分の過去レポートや他の方のレポートを横に置いて、今回のプレゼンとの違いを理解し、より効果的な営業プレゼンについて考える機会にしてください。

「一般的な人が聞こえた」レベルに文字起こしされていますので、雑音の多い環境や、はっきりとした発音でない場合は***で示されています。その場合でもこのAI分析は、固有名詞ではなく内容の構成を分析しているため、分析結果に大きな影響はありません。

プレゼン中のトークのクセを確かめよう

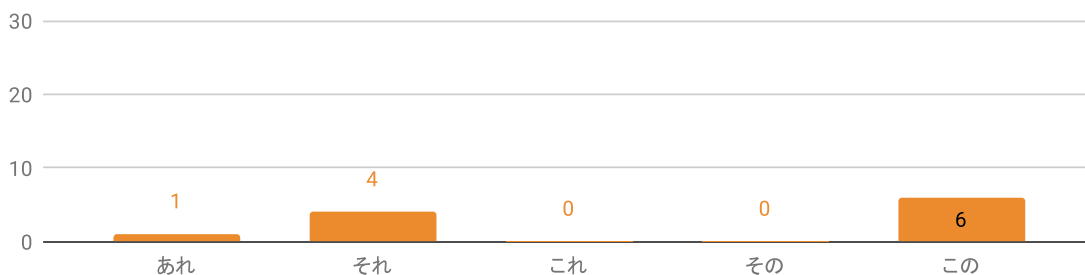
【CHECK1】自信が無さそうに聞こえる表現をしていないか？

ここでは、プレゼンのクセとして、あなたがしゃべった「フィラー」を検出しています。
一般的に「フィラー」の多いプレゼンは、自信がなさそうに聞こえます。
1回のプレゼンで20回以上出ている語句は、あなたの「クセ」である可能性が高いため、意識して抑えましょう。



【CHECK2】指示語がどのくらい使われているか？

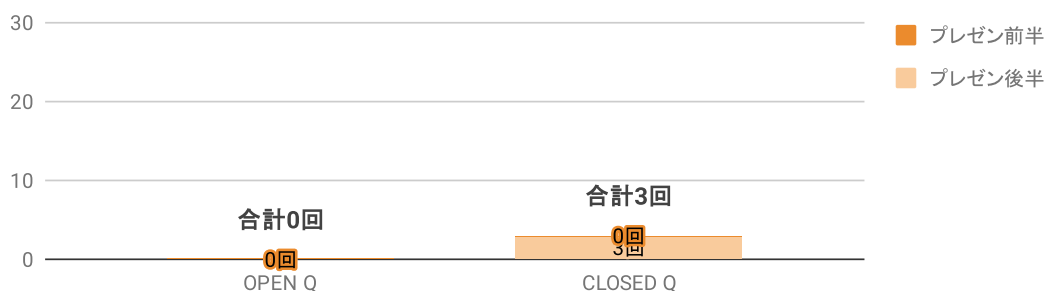
ここでは、あなたがしゃべった「指示語・こそあど言葉」を検出しています。
短時間で伝えるピッチャや、オンラインでのプレゼンなどにおいて指示語を多用すると、
聴衆の理解と合致していない可能性が高まります。
1回のプレゼンで20回以上出ている語句は、あなたの「クセ」である可能性が高いため、意識して抑えましょう。



当事者意識を引き出す「問いかけ」を確認しよう

【CHECK3】聞き手に問いかけ・呼びかける表現があるか？

ここでは、自分からの「問いかけ」について
5W1Hを尋ねるようなOPEN質問と、単純にYes/Noを問うCLOSED質問に分けて回数を検出しています。
また、一つの問いが長文でなされているか、短文でなされているかも特徴が出ます。
「話順」で示されている数字は、CHECK6の話順と同じものです。前後の流れを確認してみましょう。



問いかけ文の長さ（平均）

57.7語

話順 質問種

問いかけ・呼びかけ

- 6 CLOSED それにもかかわらず、電波放送を一方向的に送り付け、スマホからも受信料を徴収し、視聴しない人たちにも受信料を請求してくるNHKにこのまま支払い続けることはバカバカしいと思いませんか？
- 6 CLOSED 支払っていない人の分まで負担させられていることもバカバカしいと思いませんか？
- 8 CLOSED 国会議員すらも受信料を支払っていないのに、それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか？

プレゼンの情報構成と、説明の過不足を確かめよう

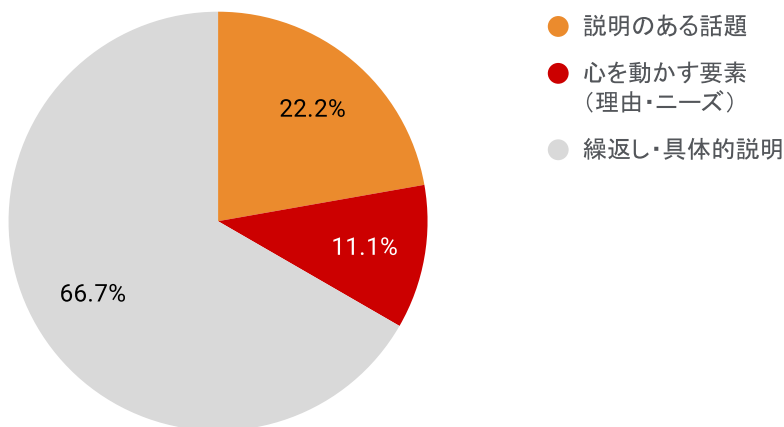
【CHECK4】プレゼンの説明構成を確認

ここでは、プレゼン内で出された話題について、論理的な情報を補足・掘下げて話し合われた割合がどのくらいあるかを示しています。

主にどのような話題が話され、しっかり説明できていない話題は何か確かめましょう。
(説明の少ない話題に 挨拶などが列挙されている場合は気にする必要がありません)
自分の過去のプレゼンや、他の人のプレゼンと比較すると、あなたのクセ・傾向がわかります。
どの話題にどう説明したかは、次ページのCHECK5で確認できます。

しっかり説明がある
話題数 **2トピック**

同じ話題を深掘りし過ぎかもしれません



話題の数 2件			
話題	説明の少ない話題 0件	話題	説明のある話題 2件
検出なし、良い傾向です		2	していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放
		8	それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか

プレゼン全体を振り返ろう

【CHECK6】プレゼン全体の流れ・説明内容

話された順に話題のトピックが表示されています。

- ・ 話順は、各CHECKで表現されている数値です。
- ・ トピックサマリーは、実際に話された内容のうち 重要と思われる用語です。
- ・ チェックポイントでは一般的なプレゼンと乖離の大きい箇所にアラートが出ています。

「一般的な人が聞こえた」レベルに文字起こしされていますので、雑音の多い環境や、はっきりとした発音でない場合は***で示されています。その場合でもこのAI分析は、固有名詞ではなく内容の構成を分析しているため、分析結果に大きな影響はありません。

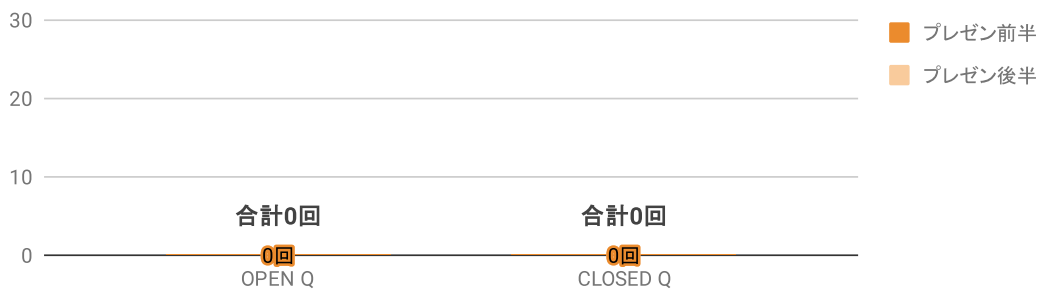
話順	トピックサマリー	実際に話された内容	分類タイプ	チェックポイント
1	では、タケウチタカシさんの政見放送です	東京都知事候補者、NHKから国民を守る党、タケウチタカシ、61歳。NHKをぶっ壊すトウイ*、NHKに受信料を支払う人は馬鹿だと思ふと公言する、タチバナタカシの考えに賛同し、現在に至る。では、タケウチタカシさんの政見放送です。	[2]「していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放」についての具体的な説明	
2	していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放	NHKをぶっ壊す、でお馴染みの、タチバナタカシが代表を務める、NHKから国民を守る党の、タケウチタカシです。まず、皆さんがお住まいの町でも、大きな掲示場が立っていますね。候補者のポスターが、は、貼られている、あの掲示板です。掲示板を注意して見ていただくと、ずらっと同じポスターが貼られている掲示場もあれば、何も貼られていないスペースがある、掲示場もあります。何も貼られていない掲示場がお近くにある方は、チャンスです。何も貼られていないスペースは、私達、NHKから国民を守る党の候補者達のスペースですが、私達は、今回立候補しない皆さんにも、東京都知事選に積極的に参加していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放しています。	起点となる話題	この話題に対して、なぜそれを勧めたいのか、背景理由などを伝えましょう。相手の心を動かすプレゼンになります。
3	ポスター掲示場を使って、アピールしてほしい	詳しくはインターネットで、NHKから国民を守る党のホームページを検索してください。なぜこのような取り組みを行っているのか。根底には、現在の選挙制度に対する不満があります。まず2016年に、成人年齢の引き下げで、18歳から選挙に投票できるようになりました。それにも関わらず、立候補は30歳にならなければできません。都知事選という注目される選挙に、長期的視点を持った若者の声が、投票という形でしか表現できないことは、東京都政にとっても大きな損失です。そして、若者に留まらず、お仕事の都合やご家族からの反対で、立候補はしたいけれどできない方も多くいらっしゃると思います。せめてポスター掲示場を使って、アピールしてほしいと考えています。	[2]「していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放」についての理由・ニーズ	
4	掲示場を都内に14000箇所も設置するのは、馬鹿馬鹿しい	同時に、インターネットが普及した現代において、いつまでも多額の費用と労力をかけて、この掲示場を都内に14000箇所も設置するのは、馬鹿馬鹿しいと、声を大にして訴えたい、訴えたいです。馬鹿馬鹿しいと言えば、NHKの受信料支払いです。	[2]「していただきたいとイウ*思いから、この掲示場スペースを、広く開放」についての具体的な説明	ここが過剰な説明かもしれません。同じことの繰り返し説明ではなく、根拠を伝えましょう。
5	受信料を支払っている人達に、この不払い分を押しつけて	NHKに受信料を支払っている人は、78パーセントと言われていています。つまり、支払っていない人が、22パーセントもいるということです。難しい話は端折りますが、NHKはグッチョク*に受信料を支払っている人達に、この不払い分を押しつけているのです。もしNHKが、受信料を不払いしている人全員に、裁判をしようとしたら、50000年以上かかります。それほど多くの人が、受信料を支払っていません。NHKは、支払っていない人に、法的処置も取らず、まじめに支払う人達の毎月の受信料に上乗せしてくる。	[6]「人の分まで負担させられていることもバカバカしいと思いませんか」についての具体的な説明	ここが過剰な説明かもしれません。同じことの繰り返し説明ではなく、根拠を伝えましょう。

<p>6 人の分まで負担させられていることもバカバカしいと思いませんか</p>	<p>こんな非道なNHKをぶっ壊すのが、私達、NHK*から国民を守る党です。情報取得の手段も多様になった現代において、NHKがなければ生活できないなどということは、あり得ません。現に、テレビを持たない世帯も、年々増えています。それにもかかわらず、電波放送を一方的に送り付け、スマホからも受信料を徴収し、視聴しない人たちにも受信料を請求してくるNHKにこのまま支払い続けることはバカバカしいと思いませんか？ 支払っていない人の分まで負担させられていることもバカバカしいと思いませんか？</p>	<p>[8]「それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか」についての具体的説明</p>	<p>✓ ここが過剰な説明かもしれません。同じことの繰り返し説明ではなく、根拠を伝えましょう。</p>
<p>7 ですが、この国会議員に対しNHKはノーリアクションです</p>	<p>NHK職員の平均給料は1500万円。渋谷区の一等地に建設中の大きな新社屋も皆さんが支払った受信料からできています。今年、国会ではNHK会長の目の前で国会議員が10万円以上の受信料滞納、つまり不払いしていることを公言しました。ですが、この国会議員に対しNHKはノーリアクションです。</p>	<p>[8]「それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか」についての具体的説明</p>	<p>✓ ここが過剰な説明かもしれません。同じことの繰り返し説明ではなく、根拠を伝えましょう。</p>
<p>8 それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか</p>	<p>国会議員すらも受信料を支払っていないのに、それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか？ タチバナタカシはこう表現します。NHKに受信料を支払う人は馬鹿であると。私もあえて言います。NHKに受信料を支払う人はバカであると。</p>	<p>起点となる話題</p>	<p>✓ この話題に対して、なぜそれを勧めたいのか、背景理由などを伝えましょう。相手の心を動かすプレゼンになります。</p>
<p>9 インターネットでNHKから国民を守る党のホームページを検索して</p>	<p>異論がある方は、インターネットでNHKから国民を守る党のホームページを検索してください。NHKをぶっ壊す、タチバナタカシYouTubeチャンネル。NHKをぶっ壊す、タチバナタカシYouTubeチャンネル。NHKをぶっ壊す、タチバナタカシYouTubeチャンネル。NHKをぶっ壊す、タチバナタカシYouTubeチャンネル。NHKをぶっ壊す、タチバナタカシYouTubeチャンネル。ありがとうございます。東京都知事候補者、NHKから国民を守る党、タケウチタカシさんの放送でした。</p>	<p>[8]「それでもあなたはNHKに受信料を支払い続けますか」についての具体的説明</p>	<p>✓ ここが過剰な説明かもしれません。同じことの繰り返し説明ではなく、根拠を伝えましょう。</p>

付録：質疑応答（検出された場合のみ）

【CHECK7】 質問に対して、適切に答えられているか？

ここでは、徴収や審査員からの「質問」について、適切に回答できているかを検出しています。
5W1Hを尋ねるようなOPEN質問と、単純にYes/Noを問うCLOSED質問に分けて回数を検出し、
それぞれの回答が長文でなされているか、短文でなされているかも特徴が出ます。
「話順」で示されている数字は、CHECK6の話順と同じものです。前後の流れを確認してみましょう。



自分の回答文の長さ（平均）

-

話順 質問種

質問

回答

検出なし