

報道関係各位  
Press Release

**COGNITEE**  
2021年2月8日  
コグニティ株式会社

**MRディテリングの暗黙知を客観的にAIで見える化、  
製薬企業19社のデータから行動変容を促す「COG-DTL」を新たにリリース  
～国内トップ30のうち8社に導入した、DX化事例を共有するウェビナーも開催～**

コミュニケーションのAI解析技術を持つコグニティ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:河野 理愛 以下コグニティ)は、国内19社・3,000を超える製薬企業のデータを基に開発した、MRディテリング(医薬品についての情報提供)の客観評価・質の向上を可能とする製薬企業特化型AIサービス「COG-DTL(コグ・ディテ)」の提供を開始します。

コロナ禍による医師との面談機会減少で、MRのディテリングは変革が求められています。「COG-DTL」を導入した企業は、ディテリングで話された情報構成やヒアリング内容が分析され、第三者視点で変化を捉えることができ、社内・チーム内でのナレッジ共有や行動変容による営業活動の質向上・DX化が可能となります。

The graphic features a central image of two hands shaking, symbolizing partnership or agreement. The COGNITEE logo is in the top left. Text on the left reads: 'ディテリングを見える化し、強いMRチームを作る' and 'COG-DTL コグ・ディテ'. Below this, it says '[2021年4月正式リリース予定] 先行試験利用も可能です。お問い合わせください。'. On the right, a circular diagram lists benefits: 'トークの質向上' (Quality improvement of dialogue), '副作用報告漏れ 薬機法対策' (Countermeasures for adverse effect reporting omissions, Pharmaceutical Affairs Law), '毎月の変化把握' (Monthly change management), 'High Performer 分析' (High Performer analysis), and '自己学習スタイル 定着' (Self-learning style consolidation). The main headline on the right is '製薬企業19社のノウハウで 行動変容を起こす'.

**【COG-DTL開発の背景】**

2017年より製薬企業19社へ導入されてきたコグニティのAI技術は、各社の高成績MRのトークをモデルとして利用・分析し、他のメンバーのディテリングの見える化、違いをアラートすることで改善を促してきました。本社・学術部などで実施されるロールプレイング研修に加え、現在では実際の医師とのディテリングを分析する企業も増え、より納得感の高い分析サービスとして運用されています。

しかし、新薬への対応やMR数の少ない製薬企業にとっては、「ベンチマークやモデルを設定しづらく、導入が難しい」との声があったことから、コグニティの保有するデータを活用することで開発を不要とした「COG-DTL」の提供に至りました。

## 【MR 3,000トーク以上の知見に基づく新AI分析サービス】

「COG-DTL」は、当社のこれまでの蓄積データと運用上の知見に基づいて製薬業界専用開発されたディテール分析サービスであり、特別な開発・準備なしですぐに導入できることが最大の特徴です。さらに19社3,000件を超えるデータから「製薬企業のディテール分析の平均値と比較できる分析」に「ワークショップ」を付属することで、ナレッジ定着と改善をサポートします。

上記を実現するEssentialプランに加え、定期的に全体像を見える化・変化を捉えるための「サマリーレポート」や「High Performer分析」、薬機法対策として「副作用報告漏れ」を防ぐための機能も付属したProfessionalプランを用意しています。正式リリースは2021年4月の予定ですが、現在はβ版での試験導入が可能で、既に6社が決定しています。

COG-DTL プラン紹介	Essential	Professional
	<b>40万円/月</b> (税抜・年間契約)	<b>90万円/月</b> (税抜・年間契約)
<b>分析対象回数</b>	<b>60回/月</b>	<b>60回/月</b>
追加利用	7,000円/回 月1,000回以上利用の場合は@3,000円/回	13,000円/回 月1,000回以上利用の場合は@3,500円/回
<b>薬機法対策</b> 副作用報告漏れの防止	なし	✓ <b>基本15時間以内確認</b>
<b>ディテール分析</b> 業界平均値と比較し質を向上	✓ <b>2~5営業日納品</b>	✓ <b>1~3営業日納品</b>
<b>ワークショップ実施(*)</b> 自己学習する組織を形成する	✓ <b>3回実施</b>	✓ <b>3回実施</b>
<b>月次サマリーレポート</b> 毎月の変化を掴む	オプション：10万円/回	✓ <b>月1回/翌月5営業日</b>
<b>High Performer分析</b> 指導の方向性を見出す	オプション：25万円/回	✓ <b>年2回</b>

(\*) 分析結果からの気づき・共有知識化を促進するワークショップ実施をサポートいたします。3回の実施で、4回目以降は各社内で自走できるようにいたします。(追加利用 5万円/回)

※年間契約価格とさせていただきます。(12ヶ月より短い契約の場合や、60回以下でご利用の場合は、お問い合わせください)

※日プランでご利用中のお客様は差額請求などで、ご利用可能です。

※UpSighterにて開発したレポートも、上記プランのままお使いいただけます。

「COG-DTL」は、従来からのMRトーク評価・教育として導入されてきたコンサルティングサービスなどと比較しても、課題把握に要する期間が短く、費用も安価に導入することが可能です。

### <導入企業の声>

- 製薬企業の導入実績が多いため安心。
- 他社トーク分析サービスより導入・検証までの期間が早い。アセスメント結果入手までの一連の作業に関わる人数が少ないため運用が楽。
- 従来から利用しているコンサルティングサービスは定性的示唆に不満があった。安い。
- 第三者視点で傾向を把握できるため、思い込みや型にはめた指導を防ぐことができる。
- 組織内でワークショップを行い活性化・スキルの共有ができる。



### 【AIを活用した新世代MRの育成法をウェビナーで紹介】

新サービスの提供開始にともない、コグニティでは「製薬19社が導入した、MR営業強化のAI・DX技術」と題して第8回目となる無料ウェビナーを開催します。

医師との接触機会が減少している製薬業界にとって、MRの生産性向上は重要課題のひとつです。国内トップ30のうち8社に導入したAI技術・DX化事例として、MRのディテリングはどう変化したのか？ オーダーメイド開発も含めた導入目的・検証期間・費用、そこで得られた知見を、DX化・AI利用のトレンド、費用対効果とともに紹介します。



### 【第8回 COG Webinar 情報】

テーマ	製薬19社が導入した、MR営業強化のAI・DX技術 ～自己学習で強いチームを作る、新世代MRの育成法とは～
内容	<p><b>1)AI技術と、製薬企業19社の導入成果</b> 製薬企業19社に導入済み・特許取得済みのAI技術について、その仕組みや発表論文の概要について解説。幅広い業界・シーンへの応用事例や、可能性について情報共有します。また、オーダーメイド開発も含めた製薬企業導入事例として、導入目的・検証期間・費用、そこで得られた知見も含めて紹介します。</p> <p><b>2)DX化・AI利用のトレンド、費用対効果</b> 製薬業界は、AI導入とDX化の普及が進んでいます。世の中に様々なツールが溢れており、導入が急務という風潮があるが、果たしてその効果は実際にあるのか？そして、どんなツールがトレンドになっているのかを多角的に情報提供します。</p> <p><b>3)製薬企業向け新商品「COG-DTL(コグ・ディテ)」ご紹介</b> 正式リリースに先駆け、製薬企業平均値との比較によるディテリングの質向上とともに、副作用報告漏れを防ぐための新機能付きとなる新商品『COG-DTL(コグ・ディテ)』の最新情報をお伝えします。</p> <p><b>4)Q&amp;A</b></p>
開催日時	2021年2月10日(水) 16:00～17:00
会場	オンライン開催 (Google Meet) ※Zoomによる同時配信も予定
参加費	無料

お申込みURL	<a href="https://cognitee.com/webinar/">https://cognitee.com/webinar/</a> ※お問い合わせは「mr@cognitee.com」まで
---------	--

### 【製薬企業向けサービスの今後の展望】

この数年の間にガイドラインが強化されただけでなく、コロナ禍により医薬品情報の提供・収集の必要性が増す一方、医療機関への訪問規制が加速するなど、製薬業界は数々の変化が求められています。このような環境下で、より客観的に状況を把握し、変化に対する方向性を見出すためのサービスとしての「COG-DTL」は、今後導入企業を拡大するとともに、そこから得られる知見を使って新機能を随時追加する予定です。

コグニティは、生きたデータを抱えるAI技術企業として、製薬業界全体への貢献を目指します。

### 【コグニティ株式会社 会社概要】

- 設 立: 2013年3月28日
- 所在地: 〒141-0001 東京都品川区北品川5-5-15 大崎ブライトコア407号室
- Web : <https://cognitee.com/>
- 資本金: 530,277千円(資本準備金含)
- 従業員: 184名(国内外在住の解析リモートワーカー150名を含む)
- 代表者: 代表取締役 河野 理愛  
 1982年生まれ、徳島県出身。慶應義塾大学総合政策学部卒業。大学在学中の2001年にNPO法人を設立、代表として経営を行う。2005年にソニー株式会社入社、カメラ事業を中心に、経営戦略・商品企画に従事。2011年に株式会社ディー・エヌ・エー入社、ソーシャルゲームの海外展開を担当。2013年、完全在宅勤務制のコグニティ株式会社を設立。
- 事業内容: 「思考バイアスを取り除く」ためのソフトウェアを開発。文脈解析を強みとするトーク分析サービスを展開。
- ◇ リモートワーカーを含め、ISMS認証(ISO27001)を2019年6月に取得
- ◇ 「トークや文書の文脈・構成について差分計算し、抜け漏れ・過不足を予測/推薦する技術」について、2015年に出願、2019年8月に特許取得(特許第6573321号、海外特許審査中)
- ◇ 2013年創業時より「完全在宅勤務制」を採用し、運用に成功している企業として多くのメディアに取り上げられる

本件に関するお問合せ  
 コグニティ株式会社 広報担当: 小川・服部  
 Email: pr@cognitee.com TEL: 03-4212-8445