

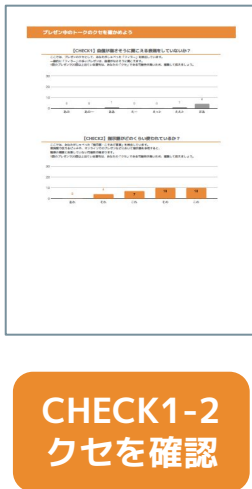


<https://cognitee.com/service>

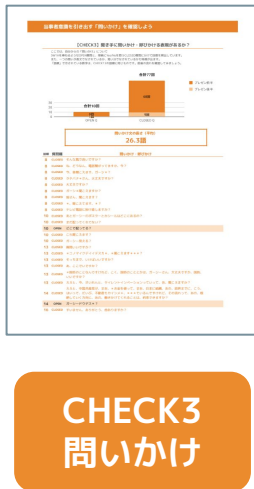
COG-PRESENは、**プレゼンテーションやPitch** について
3つの観点/12の分析で、プレゼン内容・構成を分析するサービスです。



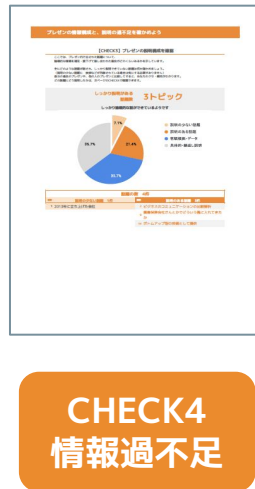
表紙
傾向を掴む



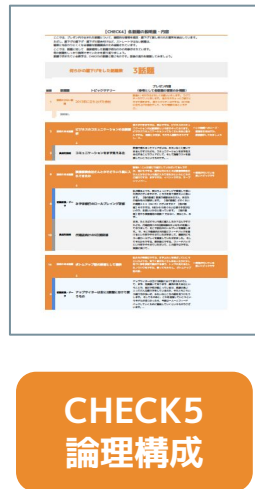
CHECK1-2
クセを確認



CHECK3
問いかけ



CHECK4
情報過不足



CHECK5
論理構成



CHECK6
全文振返り

過去4年間の主要な国内ビジネスコンテストから、
ファイナリスト・優勝者のプレゼン を分析し、チェック要素を見出し、
その傾向と比較できるようにしています。

【CHECK1・2】でわかること

「あー」「えー」など、フィラーと言われる 不必要語句が何回使われたかを検出しています。

プレゼンの長さにもよりますが、1度のプレゼン中に20回以上検出された場合は、自分のクセである可能性が高くなります。

フィラーは、聞き手が気にし始めると、内容をじっくり聞いてくれなくなったり、自信がなさそうに聞こえてしまったりというデメリットが生じます。

プレゼン中に使われた こそあど言葉（指示語）の数を検出しています。プレゼンの長さにもよりますが、1度のプレゼン中に20回以上検出された場合は、自分のクセである可能性が高くなります。

特にオンラインでのプレゼンの場合、指示語を多用すると 聴衆にとってわからないまま話が進んでいる懸念があります。

あまりにも多い場合は、具体的な用語で置き換えて話しましょう。

プレゼン中のトークのクセを確かめよう

【CHECK1】自信がなさそうに聞こえる表現をしていないか？

ここでは、プレゼンのクセとして、あなたが発言した「フィラー」を検出しています。
一般的に「フィラー」の多いプレゼンは、自信がなさそうに聞こえます。
1回のプレゼンで20回以上出ている語句は、あなたの「クセ」である可能性があります。意識して減らしましょう。



【CHECK2】指示語がどのくらい使われているか？

ここでは、あなたがしゃべった「指示語・こそあど言葉」を検出しています。
聴衆が話を追いつけず、オンラインでのプレゼンなどにおいて聴衆を多量に落とす、
聴衆の理解を妨げている可能性があります。
1回のプレゼンで20回以上出ている語句は、あなたの「クセ」である可能性があります。意識して減らしましょう。



【CHECK 3】でわかること

聞き手に対して「問いかけ・よびかける」ような発言があった場合に、その回数が、問いかけの種類別で、プレゼンの全港灣に分けて検出されています。

- ・ OPEN Q ・ ・ ・ 5W1Hのような、Yes/Noで答えられない質問
(深く・自分ごととして考えさせるときに有効)
- ・ CLOSED Q ・ ・ ・ Yes/Noで答えられる単純な質問

問かけ文が、どのくらいの文章の長さだったかを示しています。
長すぎても、短すぎても「何を問われているのか」わかりにくくなりますので、適切な長さを意識する必要があります。

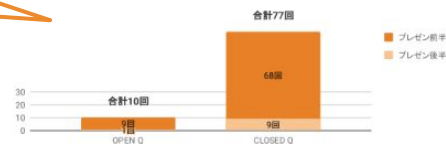
(プレゼンでの問いかけの場合、20～30文字が標準的)

実際にどのような問かけ文が話されたかが、列挙されています。



【CHECK3】聞き手に問いかけ・呼びかける表現があるか？

ここでは、自分からの「問いかけ」について
5W1Hを尋ねるようなOPEN質問と、単純にYes/Noを問うCLOSED質問に分けて回答を抽出しています
また、一つの問いが長文で数行にわたっているか、短い分ではなされているかも特徴が出ます。
「話題」で示されている文字列は、CHECK13の話題と同じものです。話題の流れを把握してみましょう。



問いかけ文の長さ（平均）

26.3 題

註明：實問題

問いかけ・答えかけ

- | | | |
|----|--------|--|
| 8 | CLOSED | そんなふうなんですか？ |
| 9 | CLOSED | ね、どうして。電話がかってますか、今？ |
| 10 | CLOSED | YES, 仰、お聞きします。ガーシー？ |
| 11 | CLOSED | タチバナちゃん。大丈夫ですか？ |
| 12 | CLOSED | 大丈夫です。 |
| 13 | CLOSED | ガーシーさんに会えますか？ |
| 14 | CLOSED | 惜しい。聞こえます？ |
| 15 | CLOSED | *、聞こえますです。* |
| 16 | CLOSED | テレビ報道に映りませんか？ |
| 17 | OPEN | （中絶）ガーシーのボースターとタチバナさんとはどこにあるの？ |
| 18 | CLOSED | まだ配っててないや？ |
| 19 | OPEN | どこで配ってる？ |
| 20 | CLOSED | これ聞こえます？ |
| 21 | CLOSED | ガーシー聴えよ |
| 22 | CLOSED | 聞いていいですか？ |
| 23 | CLOSED | *コノメディアイデイスよ。＊聞くえます***？ |
| 24 | CLOSED | そっちまで、いけはいいですか？ |
| 25 | CLOSED | あ、ここでもいいですか？ |
| 26 | OPEN | *説明のことなんでしょうけど、ごく、説明のことならば、ガーシーさん、大丈夫ですが、聞いていいですか？ |
| 27 | CLOSED | ええと、う、はいそれと、サイレントインベーションについて、あ、聞くえますか？ |
| 28 | CLOSED | ええと、中国共産党が、まあ、日本を侵略する、まあ、日本を侵略、あの、政府まで、この、 |
| 29 | CLOSED | 実際にいくつもり。あの、脅かしてくれたいことは、約束できますか？ |
| 30 | OPEN | ガーシーさんどうですか？ |
| 31 | CLOSED | すみません。ありがとう。然りますか？ |

【CHECK4】でわかること

しっかり説明をしたトピック数が数字で表れています。トピックに対して、説明量・構成のバランスが崩れているときは、アラート文が出ています。

プレゼンの中の説明構成が、どのような要素で構成されていたかをパイチャートで示されています。（詳細は、CHECK4で確認できます）

- **説明の少ない話題**・・・話された主なトピックのうち、根拠や具体性など何らかの補足説明が十分にされていない話題の割合が出ています。【優勝者のプレゼンでは0~3%】
- **説明のある話題**・・・話された主なトピックのうち、根拠や具体性など何らかの補足説明がされた話題の割合が出ています。【優勝者のプレゼンでは25~40%で、多めが良いようです】
- **記憶に残す要素（客観・データ）**・・・オススメしたい内容などの主張に対して、データ・スペック・価格など、数値や客観的な根拠として提示した割合が出ています。【優勝者のプレゼンは10%以上あり、多めが良いようです】
- **心を動かす要素（理由・ニーズ）**・・・オススメしたい内容などの主張に対して、その背景理由や思い・課題感・ニーズなど、感情に近い根拠を提示した割合が出ています。【優勝者のプレゼンは18~24%の間にあります】
- **繰返し・具体的説明要素**・・・一度話した話題を再度掘り下げる・具体的に説明した割合が出ています。【優勝者のプレゼンは35~37%で、60%を超えることはありません】
- その他の要素・・・挨拶や懸念など本論から逸れた話題の割合が出ています。

パイチャートの中の「説明の少ない話題」と「説明のある話題」が、それぞれどの話題が対象だったかを列挙しています。説明の少ない話題は、もっと説明が必要な可能性があります。ここに、挨拶などが検出されている場合は、改善を気にする必要はありません。

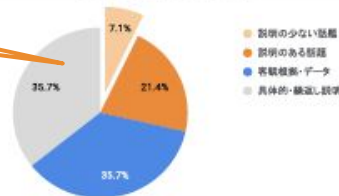
プレゼンの構成構成と、説明の過不足を確かめよう

【CHECK3】プレゼンの説明構成を確認

ここでは、プレゼン内容が与えられた話題について、
論理的な根拠を提示・裏付けて話し、述べた根拠がどのくらいあるかを示しています。
今までのような話題が選ばれ、しっかり説明できていない話題は何かを確かめましょう。
（説明の少ない話題に、挨拶などが含まれている場合は気にする必要はありません）
自分の過去のプレゼンや、他の人のプレゼンとは異なるとすると、あなたの得意・難点がわかります。
この結果により、プレゼン内容や、スピーチの構成を確認できます。

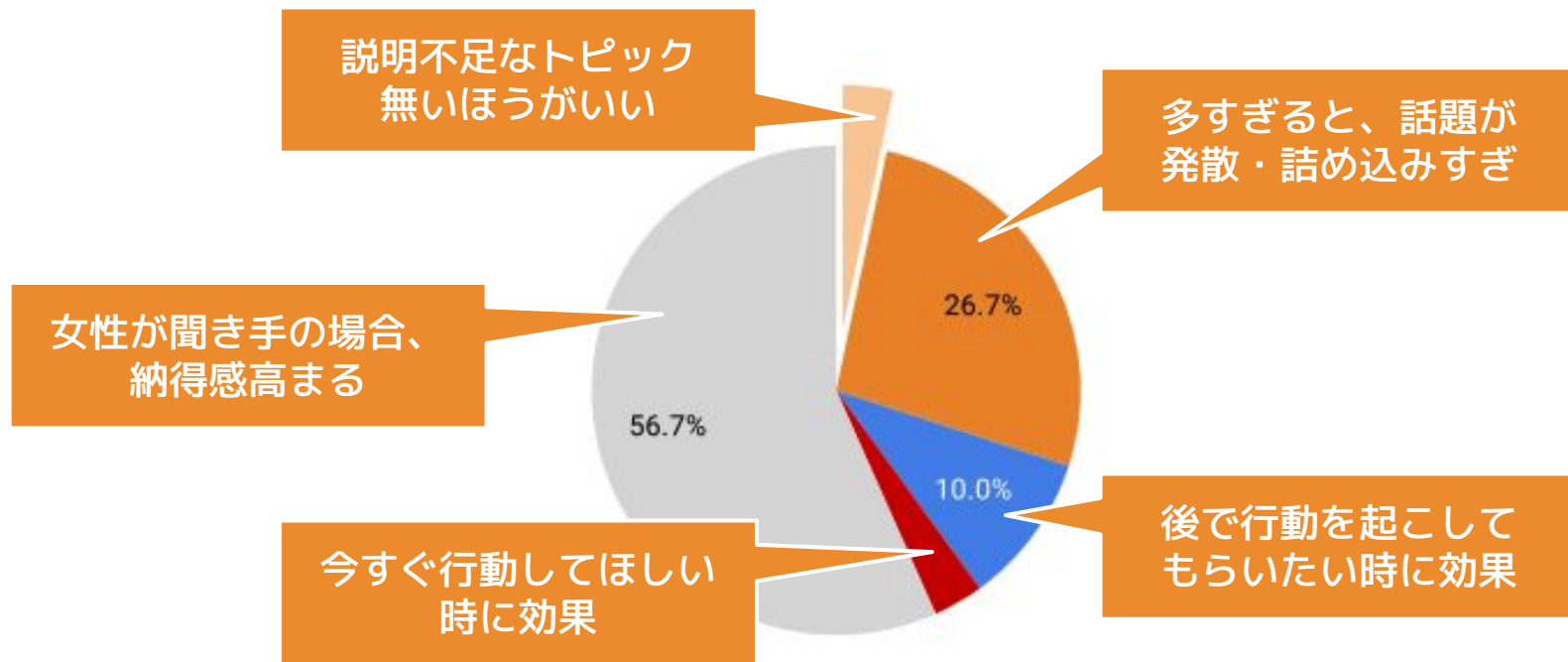
しっかり説明がある 3トピック

しっかり論理的な話ができています

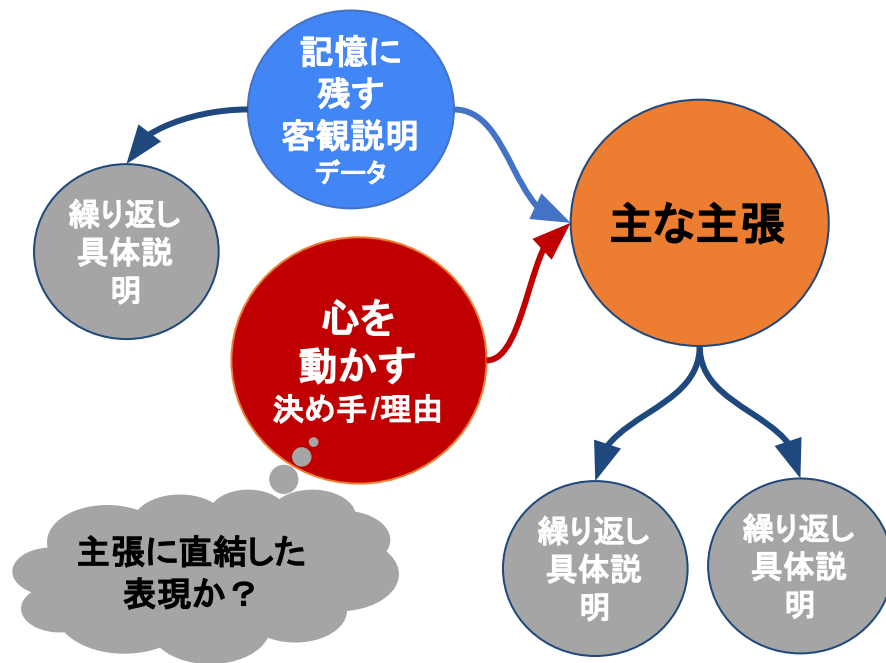


話題の数 4件	
説明の少ない話題 1件	説明のある話題 3件
1 2015年に立ち上げた会社	1 ビジネスのコミュニケーションの技術的
	2 顧客関係会社さんとどのように働かせるか
	3 ボトムアップ型の組織として構築

補足：データからわかっていること



補足：説明構成の検出の仕方



【CHECK5】でわかること

話された主なトピック毎に、その話題に対して説明された内容が列挙されています。

説明量の多さ、説明の種類を確認し、十分・不十分を振り返りましょう。説明無しと書かれている話題は、更に補足できないか改善案を考えてみましょう。

(挨拶などが検出されている場合は、必要ありません)

オレンジ色（もしくは薄オレンジ）の背景になっている箇所が、「主なトピック」として検出された話題です。

実際に話された内容の冒頭が切り出されて表示されています。

オレンジ色の下に、薄い色の背景で表示されているのが、その「主なトピック」への説明として検出された内容です。CHECK3で示されたパイチャートに基づいて、色付けされています。

[illegible][illegible]

[illegible]

周辺ノイズや声が遠いなど、聞き取りにくい箇所は「*」で書かれています。方言や固有名詞も、一般的な人が「聞こえた通り」に書き起こされていますので、滑舌なども確認してみましょう。

分類タイプは、CHECK3・4で示された分類に準じています。どの話題が、どう分類されたのかを振り返り、自分のトークの偏りを確認してみましょう。

国内ビジコンの優勝者・ファイナリストの傾向と比較して、乖離している箇所には「✓」が付き、類似している良い箇所は「◎」が付いています。同改善するとよいか、考えてみましょう。

COG-PRESEN導入実績

- 地方創生系ビジネスコンテスト
 - 品川ビジネス創造コンテスト
 - とくしまビジネス創生アワード
- スタートアップ向けビジネスコンテスト
 - 監査法人主催ビジネスコンテスト
 - 海外在住スタートアップ向けビジネスコンテスト
- 研修運用企業向け
 - 企業向け研修内：日本語 プレゼンテーション分析
 - 企業向け研修内：英語 プレゼンテーション分析
 - 社会人向け英語教育プログラム：英語 自己PR分析
- 製薬会社 マーケティングプレゼン分析
- 人材派遣会社 採用時の自己PRプレゼン分析



第14回 アイデア募集中！
応募締切 11/30

ビジネス創造コンテスト

最優秀賞 × 1件 賞金 30万円 & SHIPオーファンタジー [※] 1年間 無料利用券	優秀賞 × 1件 賞金 10万円 & SHIPオーファンタジー [※] 6か月 無料利用券	奨励賞 × 2件 賞金 5万円 & SHIPオーファンタジー [※] 3か月 無料利用券
ファイナリスト賞 × 6件 賞金 1万円 & SHIPオーファンタジー [※] 1か月 無料利用券		

グローバルビジネス賞 グローバル企業・国際企業 JAL旅行券 20万円	第一共賞 賞金 5万円	よい仕事おこし賞 賞金 5万円	さわやか信用金庫賞 賞金 5万円
品川区特別賞 区内共通商品券 5万円分	新事業創生機構賞 賞金 5万円	CAMPFIRE賞 クラウドファンディング支援 個別相談・特約広告提供	ATR賞 海外展開等支援プログラム (KCAP+) 参加権

面接審査通過者特典 コグニティ株式会社によるAIでのプレゼン・ビジネス分析フィードバックレポートの提供

*SHIP (品川産業支援交流施設) www.ship-cogin.jp
※各賞の詳細はHPをご覧ください

主催 品川ビジネスクラブ Shinagawa Business Club	協賛 品川信用金庫 Y&Yの信用金庫 uni Mitsubishi UFJ Bank CAMPFIRE ビジネス・イノベーション・センター https://bec-j.jp	協力 ATR ES-CRC, INCORPORATED C&A
共催 品川区 新事業創生機構 Shinagawa City	後援 経済産業省 国家経済産業局	