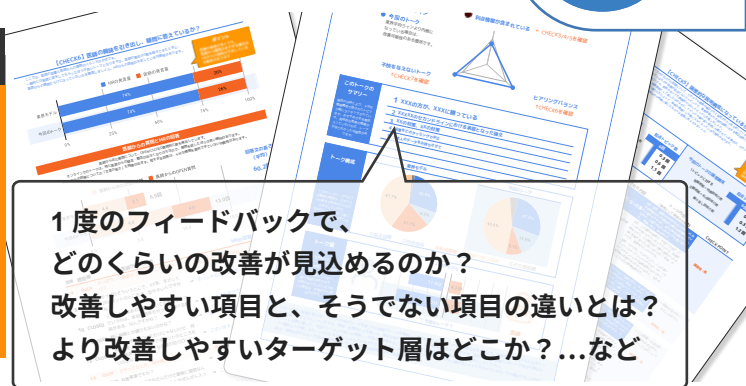




AI分析で紐解く

第21回 フィードバックで
トークは改善されるのか？
実態データの共有



1度のフィードバックで、
どのくらいの改善が見込めるのか？
改善しやすい項目と、そうでない項目の違いとは？
より改善しやすいターゲット層はどこか？...など

8.19[Thu]
16:00~17:00

1. トーク教育・指導の実態、トレンド
2. 定点観測・フィードバック方法、AI技術導入例
3. 改善データの共有

これまでに23社・7,000名を超えるMRを対象に導入してきておりますAIトーク解析『COG-MR』について、それを使うことでのような改善が見られたのか、数値的成果を公開いたします。コミュニケーションの数値特徴を掴むことは、経験や思い込みにとられない指導のための手段です。普段の指導・強化にもご活用いただけるデータを共有いたします。

AI×Product×Dataで読み解く！

特別回 今求められる
オンライン面談

～製剤ライフサイクルによる違い～



8.26[Thu]
14:00~15:00

※プログラム内容は
変更になる可能性があります

1. 3社サービス概要
2. オンライン商談とアポイント面談・メッセージ分析から見える相違点 (インテージヘルスケア)
3. トーク内容のAI分析結果が示す、オンライン面談の特性と注意点 (コグニティ)
4. オンライン商談を成功に導くためのご提案 (協和企画)

COVID-19の感染拡大により、オンライン面談の重要性がより一層増しています。この度、コグニティ・インテージヘルスケア・協和企画の3社協業で、ディテール音声のAI解析、ストーリーの開発、豊富な医師データを融合し、オンライン面談の課題を解決するスキームを開発いたしました。効率的なオンライン面談の実現に寄与できればと考えております。



AI分析で紐解く

第22回 新薬と既存薬で異なる、
医師の処方意欲が高まる
MRトーク

8.31[Tue]
16:00~17:00

1. 新薬上梓と面談オンライン化の影響
2. 新薬・既存薬別のトーク特徴データ共有

「医師の特性・診療科・対象となる薬」によるトークの傾向・違いについて、多くの企業様から関心をいただいております。今回はその中でも一番「傾向差」が明確な、対象となる薬のライフサイクル(新薬・既存薬)別の特徴について、初公開データを交えながらご紹介いたします。医師の処方意欲を高めるための、効果的なトークの方向性をご確認ください。

第20回 AI分析で紐解く
マネージャーからの1on1フィードバック

各社で実施してきた、マネージャーを対象にしたフィードバックをシミュレーション実演！分析レポートを活用した1on1での指導方法を共有いたします。客観的な指標があることで指導しやすくなると好評です。

- 『COG-MR』の内容紹介
- 上司へのフィードバック概要
- ワークショップシミュレーション
- 各社の導入方法とは？



第18回 AI分析で紐解く
MRへのワークショップ/フィードバック

各社で実施してきた、MRを対象にしたワークショップ事例をシミュレーション実演！分析レポートを見て、自発的にトークの改善策を考えられるMRの育成方法がわかります。

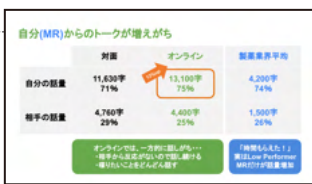
- 『COG-MR』の内容紹介
- MRへのフィードバック概要
- ワークショップシミュレーション
- 各社の導入方法とは？



第17回 AI分析で紐解く
Drのニーズ確認とMRの適切な話量の関係

なかなか面談の機会がないから、たくさん話そう！そんなふうに考えてはいませんか？多くのMRを分析して見えてきた、「医師とMRの適切なトーク量の割合」について、初公開データとともにお伝えいたします。

- 薬業界のデータから見る、ヒアリングと話量
- 製薬22社の導入事例とDX化・AI化のトレンド
- MR向けAIトーク解析『COG-MR』のご紹介



第16回 AI分析で紐解く
オンラインにおけるGoodコール・Badコールとは？

会話解析が可能なAI・DX技術「CogStructure」によって判明した、医師とのコミュニケーションの傾向や具体的なエピソードなどを共有。オンラインDTLで重視すべき情報がわかります。

- オンラインと対面の医師との対話分析結果
- 製薬22社の導入事例とDX化・AI化のトレンド
- MR向けAIトーク解析『COG-MR』のご紹介



第13回 製薬22社が導入！
オンラインで完結する新世代MR教育とは

オンラインが当然の世の中となり、従来の研修方法から刷新する必要に迫られています。本店・支店と離れた場所のみ、あるいはオンラインのみでも、スムーズな研修導入プランとは？具体的にご紹介いたします。

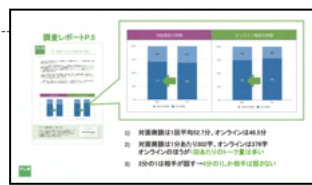
- 製薬会社の導入事例とDX化・AI化のトレンド
- 製薬企業向け新商品『COG-MR』ご紹介
- 新人研修・年度研修への活用プランのご紹介



第2回 WITH コロナ時代、
オンライン商談の勝ちパターンを徹底解説

会話解析AIで判明した「オンライン商談で成約につながるトークの特徴」を解説します。参加特典として調査結果レポートをご提供！新時代の営業のヒントとしてお役立てください。

- 成約できるオンライン商談にはコツがあった！AIが導き出した8つのヒント
- 製薬企業向け新商品『COG-MR』ご紹介



8月の配信スケジュール

- 第22回 (水色)
- 第21回 (オレンジ)
- 第20回 (青)
- 第18回 (黄緑)
- 第17回 (水色)
- 第16回 (紫)
- 第13回 (ピンク)
- 第2回 (緑)
- ★...生配信回

月	火	水	木	金
2 第17回 13:00~14:00	3 第2回 15:00~16:00	4 第13回 14:00~15:00	5 第18回 12:00~13:00	6 第16回 16:00~17:00
16 第20回 14:00~15:00	17 第20回 13:00~14:00	18 第17回 12:00~13:00	19 第21回★ 16:00~17:00	20 第18回 15:00~16:00
23 第18回 16:00~17:00	24 第13回 12:00~13:00	25 第20回 15:00~16:00	26 第16回 13:00~14:00	27 第17回 14:00~15:00
30 第21回 12:00~13:00	31 第22回★ 16:00~17:00	<p>コグニティ × 協和企画 × インテージヘルスケア 共同セミナー</p> <p>AI×Product×Dataで読み解く！ 今求められるオンライン面談 ～製剤ライフサイクルによる違い～</p> <p>詳細は表面へ ➡</p>		